

Redakcje prasy, radia i telewizji

TIMEX WSPIERA RAFAŁA WÓJCIKA

Uzyskanie minimum (2:12:30) na Igrzyska Olimpijskie w Pekinie i zwycięstwo we wrześniowym Flora Maratonie Warszawskim – to cele, które Timex postawił przed Rafałem Wójcikiem, jednym z najlepszych polskich biegaczy długodystansowych ostatniej dekady. Firma związała się z zawodnikiem rocznym kontraktem.

– Wierzimy, że nasze zaangażowanie przyczyni się do kolejnych sportowych sukcesów Rafała Wójcika – stwierdziła Anna Borg, dyrektor zarządzający Timex Group Polska. – Propagowanie sportu i aktywnego stylu życia zajmuje poczesne miejsce w strategii naszej firmy. Jesteśmy przekonani, że dobre wyniki osiągane przez polskich biegaczy na zawodach przyczynią się do coraz większej popularności biegania, zwłaszcza wśród młodzieży.

Rafał Wójcik to wielokrotny reprezentant naszego kraju, uczestnik Igrzysk Olimpijskich w Sydney (finał na 3000 m z przeszkodami), 16 zawodnik Mistrzostw Świata w maratonie (Helsinki 2005) oraz 12 zawodnik ostatnich Mistrzostw Europy w maratonie (Goeteborg 2006).

- Bardzo się cieszę, że Timex został moim sponsorem. Dzięki temu będę mógł w pełni profesjonalnie przygotować się do startu we Flora Maratonie Warszawski i walki o minimum na Igrzyska Olimpijskie w Pekinie. Żałuję, że tak niewiele firm potrafi docenić wysiłek polskich sportowców. Timex jest na szczęście tym chlubnym wyjątkiem – powiedział Rafał Wójcik po podpisaniu kontraktu.

Firma Timex jest sponsorem Flora Maratonu Warszawskiego, który odbędzie się 23 września 2007 roku. Od dwóch lat wspiera również Mazovia MTB Marathon, największy na Mazowszu cykl wyścigów kolarskich dla amatorów. Kolejną ważną dla firmy imprezą sportową jest Timex Cup, cykl zawodów pływackich w Sopocie.

Informacja o Timex

Timex Corporation to amerykański producent wysokiej jakości zegarków. Produkty Timex charakteryzują się różnorodną stylistyką, kolorystyką i oryginalnym wzornictwem - Klienci mogą wybrać modele, odpowiednie na każdą okazję: do pracy, w podróży, podczas wakacji, ważnych uroczystości, a także uprawiania sportu. Historia firmy sięga 1854 roku, gdy powstała Waterbury Clock Company, przekształcona w połowie XX wieku w Timex Corporation. Polskie przedstawicielstwo firmy, z siedzibą w Warszawie, działa od 1994 roku. Zegarki Timex dostępne są w sklepie internetowym www.timex.pl oraz w autoryzowanych sklepach na terenie całego kraju.

Szerszych informacji udzielają:

nt. Rafała Wójcika

Michał Drelich, Sport Evolution – agencja marketingu sportowego; kom.: + 48 510 175 462 lub email: michal@sporteolution.pl

nt. Timex

Justyna Kozłowska, Omega Communication, kom.: +48 606 463 401, email: jkozinska@communication.pl